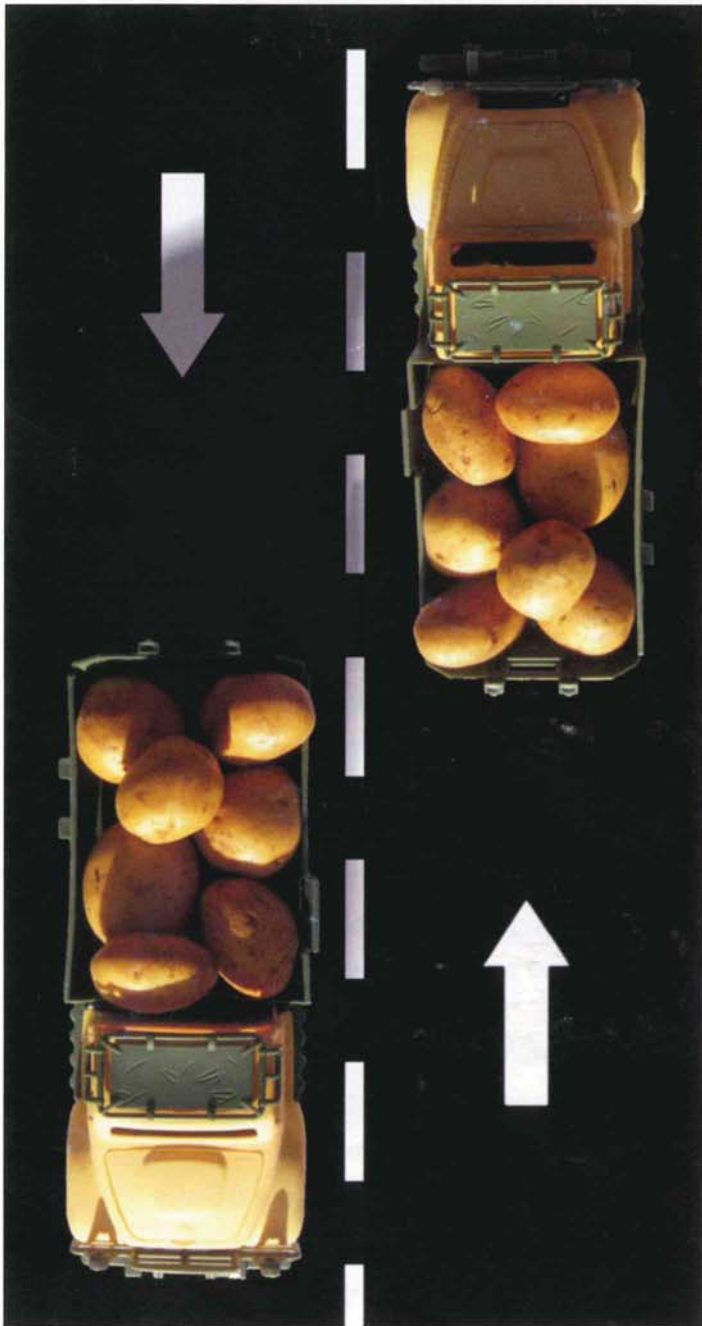


sucede!

Revista de la Unión de Consumidores de Andalucía •  UCA-UCE

Nº 81 MAYO/JUNIO '12



Trabajos ganadores del Premio de Periodismo de Consumo en Andalucía

Edición 2012



Premios de Periodismo de Consumo en Andalucía 2012

Si bien se trataba de uno más de los eventos programados para la celebración del Día Mundial del Consumidor (15 de marzo), este año UCA-UCE adelantaba al 14 de marzo la entrega de las distinciones del Premio de Periodismo de Consumo en Andalucía en un acto que contó con la colaboración de la Obra Social de Cajasol.

ACTO DE ENTREGA DE LAS DISTINCIONES DE 2012

Este premio se creó para reconocer la labor de los profesionales de los medios de comunicación que abordan la información sobre temas de consumo en nuestra comunidad autónoma. Además de la categoría de prensa escrita, UCA valora también los trabajos en radio y televisión a escala autonómica, las campañas de comunicación empresarial y distingue a profesionales del periodismo que trabajan en este ámbito en cada una de las ocho provincias andaluzas.

Este año el acto de entrega tuvo lugar el 14 de marzo en el Centro Cultural Cajasol de Sevilla y contó con la asistencia de numerosos profesionales del periodismo así como de representantes de sectores sociales y empresariales (Cajasol, Emasesa, Veiasa, Comité de Agricultura Ecológica, UGT, ONCE, Consejo Andaluz de Mediadores de Seguros, Fundación Cruzcampo, UPA, COAG, Foro Interalimentario, Consorcio del Transporte de Andalucía, Consejos de Colegios de Farmacéuticos de Andalucía, etc.) y de responsables políticos o institucionales entre los que cabe mencionar a Fátima Ramírez, directora general de Consumo de la Junta de Andalucía, y Joaquín J. Galán Pérez, presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía.

DISTINCIONES Y MENCIONES HONORÍFICAS DE ÁMBITO ANDALUZ

- ▶ Mención honorífica en el ámbito de la radiodifusión al programa "La calle de en medio" de Canal Sur Radio.
- ▶ Mención honorífica en el ámbito de la televisión al Canal 24 Horas de RTVE.
- ▶ Mención Honorífica en el ámbito de la comunicación empresarial a Foro Interalimentario.
- ▶ Mención Honorífica en el ámbito de la comunicación institucional a Verificaciones Industriales de Andalucía (VEIASA).
- ▶ Accésit: Juan Carlos Arias y Sofía Villalón por el reportaje "Médicos y farmacéuticas: boda o divorcio" publicado en el número 37 de la revista Cambio Financiero, y que reproducimos en este número de SUCEDÉ.



Rafael Cremades dirige y conduce el programa "La calle de en medio".

- ▶ Premio de Periodismo de Consumo en Andalucía: Olatz Ruiz por su artículo "Patatas de ida y vuelta" publicado en ELMUNDO.es el 19 de febrero de 2012, que también reproducimos en este número de SUCEDÉ.



Fátima Ramírez (directora general de Cosumo de la Junta Andalucía), Juan Moreno (presidente de la Unión de Consumidores de Andalucía), y Joaquín J. Galán Pérez (presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía) posarán con los premia- dos en esta décimotercera edición del Premio de Periodismo de Consumo en Andalucía para la trdicional foto grupal.



Olatz Ruiz, ganadora del primer premio, y fátima Ramírez, directora general de Consumo.



Sofía Villalón y Juan Carlos Arias, accésit del Premio de Periodismo de Consumo en Andalucía.



Carmen Adell Martí, de Foro Interalimentario, y José Luis Gómez Boza, asesor jurídico de UCA-UCE.



Estefanía Linares, jefa de Relaciones Externas de VEIASA, y Juan Moreno, presi- dente de UCA-UCE.



Huelva.



Almería.

PREMIOS PROVINCIALES

- ▶ **Almería:** al periódico La Voz de Almería del Grupo Novotecnía.
- ▶ **Cádiz:** a Beatriz Ortega, periodista de Onda Cero Jerez.
- ▶ **Córdoba:** a la emisora de radio ESRADIO.
- ▶ **Granada:** a la Emisora Municipal Radio Montefrío FM.
- ▶ **Huelva:** a la web "La Huelva Cateta".
- ▶ **Jaén:** a Radio Torredelcampo.
- ▶ **Málaga:** a PROCONO TV.
- ▶ **Sevilla:** al programa Rioja 13, de la emisora municipal Giralda TV.



Málaga.



Cádiz.



Jaén.



Granada. Sevilla.

